



## LA COMMUNE DE RIXENSART MODERNISE SA COMMUNICATION AVEC UN NOUVEAU LOGO ET UN NOUVEAU SITE INTERNET

Depuis plusieurs mois maintenant se préparent en coulisses deux grands projets destinés à améliorer, moderniser et unifier la communication de l'Administration communale de Rixensart.

En effet, ce mercredi 23 juin 2021, le Conseil communal a pu découvrir en séance le fruit de longs mois de travail avec la présentation du **nouveau logo de la Commune de Rixensart** - réalisé par le service Communication - et du **nouveau site internet** qui sera lancé dans la foulée, le mardi 29 juin.

Soucieux de dynamiser sa communication à l'attention des citoyens, de la rendre plus accessible, plus conviviale et plus proactive, le Collège communal vise aussi à rendre les actions communales plus visibles pour ses habitants.

Par ailleurs, ces deux changements répondent aux objectifs inscrits dans le **Programme Stratégique Transversal (PST) 2019-2024** (qui reprend les missions pour la législature).

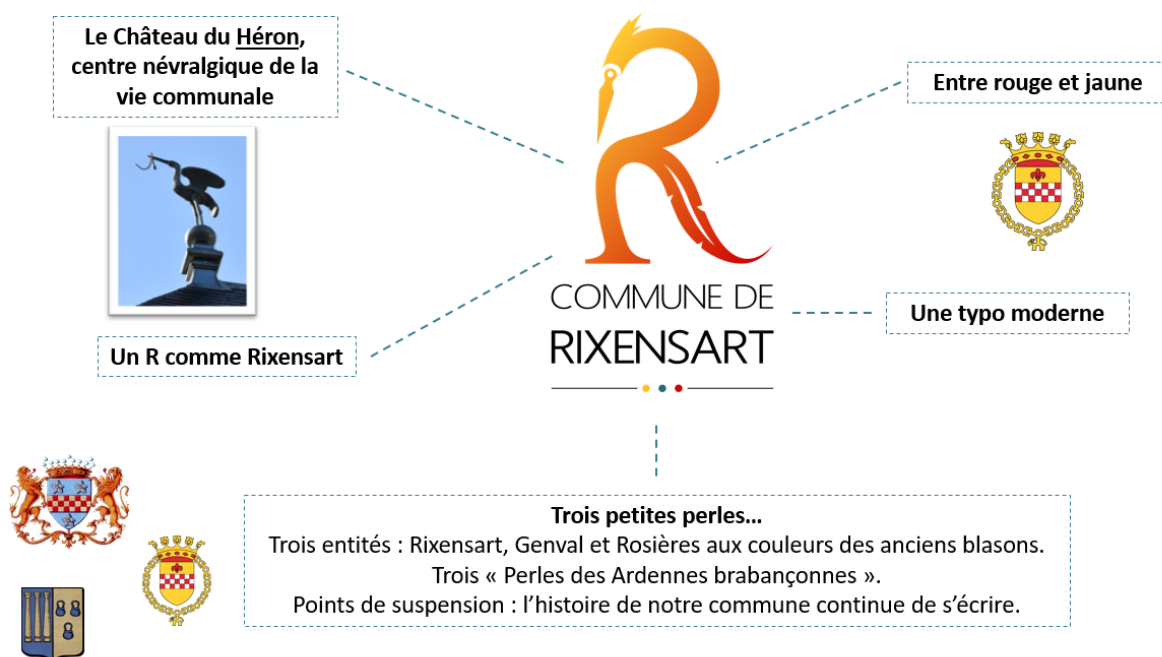
En effet, parmi, les 13 objectifs stratégiques, on retrouve en n°4 : « *Être une administration interactive avec son citoyen et qui met en valeur son efficacité via une **charte graphique moderne et dynamique*** ».

Objectif ensuite détaillé en actions telles que :

- Moderniser la visibilité des actions communales et associatives ;
- Créer une identité graphique communale ;
- Unifier, simplifier et rendre cohérents les différents supports ;
- Créer une Signalétique interne et externe pour mieux accueillir le public.

Après le lancement du « [e-guichet](#) » (octobre 2020) et de l'application « [Rixensart en Poche](#) » (mars 2021), le **logo**, sa **charte graphique** et le **nouveau site internet** sont une suite logique dans cette dynamique de communication.

## LE LOGO : PRÉSENTATION



**Le logo de la Commune de Rixensart allie modernité et authenticité, tout en mettant l'accent sur la vie communale.**

### **Le Château du Héron, centre névralgique de la vie communale**

Siège principal de la Maison communale, le Château du Héron reçoit les Rixensartois à ses guichets et unit les futurs époux dans sa salle des mariages. C'est aussi le lieu qui accueille le bureau du Bourgmestre, les séances du Collège et du Conseil communal. Bref, le lieu où les grandes décisions pour la vie communale sont prises.

Un héron trône fièrement sur le toit de la Maison communale et est également représenté sur la porte vitrée à l'entrée des guichets.

### **Un R comme Rixensart**

Le héron prend la forme d'un « R » majuscule telle la première lettre de la Commune.

### **Entre rouge et jaune**

Le logo conserve les couleurs dominantes du blason : le rouge et le jaune. Celles-ci sont reprises sous la forme d'un dégradé du jaune vers le rouge.

### **Trois petites perles**

A travers les trois points, ce sont les trois entités que comporte Rixensart qui sont représentées : Rixensart, Genval et Rosières. Les couleurs : le jaune, le rouge et le bleu rappellent les couleurs des anciens blasons communaux. En forme de rond, c'est aussi un clin d'œil au surnom de Rixensart : la « Perle des Ardennes brabançonnnes ».

Enfin, les trois points évoquent également les points de suspension suggérant ainsi que l'histoire de notre Commune continue de s'écrire.

### **Une typo moderne**

La typographie utilisée pour écrire le nom de la Commune, le « Homizio » est moderne. Les traits sont épurés (pas d'empattement) et faciles à lire.

## 3 questions à Patricia LEBON, Bourgmestre (en charge de la Communication)



### **Pourquoi avoir créé un nouveau logo pour la Commune de Rixensart ?**

**Patricia LEBON :** L'utilisation du blason des Spinola par la Commune de Rixensart remonte à 1954 (A noter que le blason lui-même date du 17<sup>e</sup> siècle). Il a traversé les décennies mais aujourd'hui, nous voulons regarder vers l'avenir et donner un coup de jeune à l'image de notre Commune et de notre Administration communale. Cela passe par la création d'un logo et d'une identité visuelle reconnaissable.

Cela nous aidera dans notre objectif de lisibilité des actions communales, ce qui n'était pas toujours le cas jusqu'ici.

C'est aussi l'occasion de rassembler et de fédérer les 3 entités de notre Commune (Rixensart, Genval et Rosières) autour de ce logo. Le blason reste lié à l'histoire de l'entité de Rixensart alors que le logo est le reflet de l'ensemble de notre Commune.

### **Comment le choix s'est-il opéré ?**

**P.L. :** Nous avons décidé de confier cette mission au service Communication, convaincus de leur talent et leurs compétences. C'était un réel défi et il a été relevé haut la main. Plusieurs étapes ont jalonné ce processus initié il y a un an. Suite à la première présentation, une proposition s'est clairement dégagée. Mais visuellement, elle restait compliquée. Un travail a donc été réalisé afin de la simplifier. Une fois cette étape franchie, le logo a fait l'unanimité au sein du Collège. Chaque détail a son importance, il est unique et ne ressemble à aucun autre.

### **D'autres projets sont-ils en cours pour le futur en matière de communication ?**

**P.L. :** Nous allons prendre le temps de bien faire les choses pour déployer ce nouveau logo de manière cohérente en apportant un soin particulier à l'esthétique.

Cela dit, nous avons commencé une réflexion sur le Rixensart Info (bulletin communal). Cela a commencé par un sondage réalisé il y a un peu plus d'un an qui nous a apporté un éclairage intéressant sur ce que les Rixensartois apprécient ou aimeraient voir dans leur bulletin communal.

Si la réflexion est déjà bien entamée, il faut désormais structurer toutes ces idées afin de rendre ce bimestriel encore plus attractif pour les lecteurs aussi bien au niveau du contenu que de la mise en page.

Parallèlement, nous avons l'intention de créer des guides thématiques (associations, clubs sportifs...) afin de donner plus de visibilité à toutes les activités associatives organisées sur notre territoire.

Nous réfléchissons également à créer une newsletter mais chaque chose en son temps...

## LE SITE INTERNET : [WWW.RIXENSART.BE](http://WWW.RIXENSART.BE)

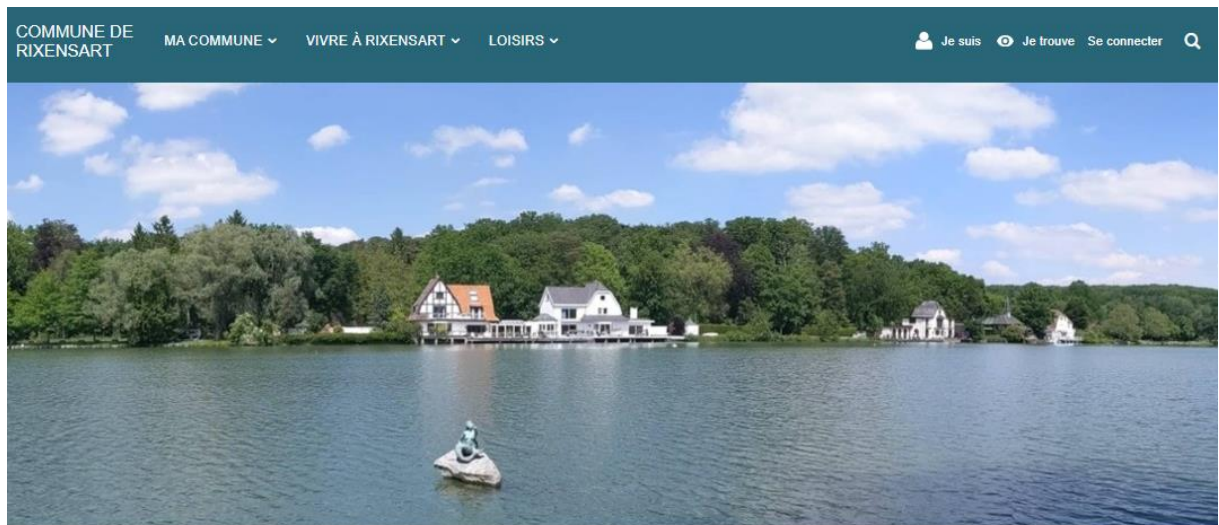
Depuis plusieurs mois, la Commune de Rixensart travaille avec l'Intercommunale de Mutualisation Informatique et Organisationnelle IMIO pour mettre en place son nouveau site internet communal qui sera lancé ce mardi 29 juin 2021.

Si l'URL ne change pas ([www.rixensart.be](http://www.rixensart.be)), ce nouveau site a été entièrement repensé au niveau de sa structure afin de rendre l'information accessible de manière rapide et intuitive.

Outre cette nouvelle navigation, il contient :

- Une **page d'accueil** épurée avec des infos à la une, les dernières actus et les prochains événements et aussi des accès directs vers les pages les plus visitées et les autres sites communaux.
- Une **recherche par thématique** via les onglets « Je suis » (par profil) et « Je trouve » (par type d'information).
- Un **annuaire** reprenant les commerces, associations, clubs sportifs... de la Commune.

Rendez-vous le 29 juin pour le découvrir...



E-guichet



Horaires



Services communaux



Annuaire



Collecte des déchets



### Le nouveau sac bleu arrive à grands pas !

En juillet, l'heure sera enfin venue. In BW introduira le nouveau sac bleu dans votre commune. Et c'est une bonne nouvelle, car presque tous les emballages en plastique pourront dès lors être triés avec les PMC. Cela entraînera une forte baisse des déchets résiduels et une intensification du recyclage.

[Lire la suite](#)

## 3 questions à Christophe HANIN, Échevin de l'Informatique



**Pourquoi avoir créé un nouveau site internet pour la Commune ?**

**Christophe HANIN :** L'intercommunale IMIO est devenue spécialiste dans la création de sites internet communaux. En effet, 180 communes wallonnes possèdent (ou vont posséder) un site créé avec l'application la.Smartweb de IMIO.

C'était donc un choix logique et en adéquation avec nos autres logiciels-métier.

Nous nous sommes aussi rendus compte que notre site internet est très fourni et recèle de nombreuses informations utiles aux Rixensartois. Cependant, il n'est pas toujours évident de s'y retrouver dans la navigation.

Pour améliorer notre communication et l'expérience du citoyen en ligne, nous avons donc entièrement repensé la structure du site en se plaçant du point de vue du Rixensartois.

**Quels sont les points forts de ce nouveau site internet ?**

**C.H. :** Ses deux grands points forts et qui le différencient du site actuel sont l'annuaire et la recherche via les onglets Je suis-Je trouve.

Nous avons tous des habitudes de navigation différentes et il y a désormais plusieurs portes d'entrée pour arriver à une même information. Un vrai plus !

Le fait de pouvoir intégrer des « sous-sites » (par exemple la Bibliothèque ou le département des Sports) dans le site principal améliore la lisibilité des actions communales puisque tout est connecté et favorise encore mieux l'accès à l'information.

**De nouveaux projets pour la communication « online » ?**

**C.H. :** En quelques mois, nous avons lancé notre « e-guichet », l'application « Rixensart en Poche » et un nouveau site internet. Nous allons désormais nous concentrer sur l'optimisation de l'utilisation de tous ces nouveaux outils !